

actualidad

Grupo Nacional de Chocolates entre las **cinco empresas de mayor reconocimiento** en el país, según el monitor empresarial MERCO

El Presidente de Grupo Nacional de Chocolates, Carlos Enrique Piedrahita Arocha, fue seleccionado entre los 10 líderes empresariales más destacados, de un total de 1066 directivos que fueron citados.

En el sector de Alimentos
Grupo Nacional de Chocolates es el líder

El reconocimiento que se hace a la reputación del Grupo es el resultado de la construcción conjunta en la que se suma la trayectoria de las empresas del Grupo de Alimentos, el desarrollo de los negocio y la gestión de todos los colaboradores y directivos.

La firma Merco de origen español realizó por primera vez en Colombia el monitor de reputación corporativa. En esta primera versión un total de 883 compañías aparecen en el ranking y fueron citados 1066 altos directivos.

Merco de acuerdo con la definición de la misma empresa "establece un ranking con las organizaciones y los líderes empresariales con mejor reputación corporativa, y evalúa a empresas y directivos en cada sector de actividad".



■ Las cinco empresas con mejor reputación Corporativa

La reputación es "el reconocimiento que los stakeholders de una compañía hacen de su comportamiento corporativo en función del grado de cumplimiento de sus compromisos con sus clientes, empleados, accionistas si los hubiere y con la comunidad en general", tal como lo define Merco.

Ecopetrol lidera la lista de las empresas con mayor reputación corporativa, le siguen en su orden Bancolombia, Bavaria, Grupo Nacional de Chocolates e ISA.



■ Un total de 25 sectores figuran en el ejercicio de 2008

El informe resalta que por sectores el de alimentos es el de mayor reputación al tener 2 empresas en el Top Ten y 11 en el ranking general, y en éste, Grupo Nacional de Chocolates ocupa el primer lugar, continúan Alpina, la Federación Nacional de Cafeteros, Nestlé de Colombia y Quala.

Haga clic para conocer los líderes de los 25 sectores seleccionados



■ Las variables de la encuesta Merco

Un total de 6 variables son la base del estudio Merco: Ética y Responsabilidad Corporativa, Calidad de la Oferta Comercial, Innovación, Reputación Interna, Resultados Económicos – Financieros y Dimensión Internacional de la Empresa. La Ética y Responsabilidad Social y la Calidad de la Oferta Comercial son las calificadas como de mayor influencia en la reputación.

Haga clic para conocer el cuadro de variables y sus pesos



Cómo se realizó la selección de las empresas del ranking y los líderes empresariales

1. Encuesta a los principales directivos empresariales: **504 directivos respondieron el cuestionario Merco.**
2. Evaluación directa de la Reputación Corporativa a las 100 empresas clasificadas con 5 muestras de expertos
 - 50 analistas financieros en resultados e información económica.
 - 27 miembros de ONG's evaluaron la ética y la RSC.
 - 40 miembros de sindicatos valoraron la calidad laboral.
 - 38 miembros de asociaciones de consumidores la calidad de la oferta comercial.
 - 34 líderes de opinión evaluaron a los líderes elegidos por los directivos.
 - Técnicos de Análisis e Investigación evaluaron, mediante un contraste de méritos, a las empresas Merco.

Los Líderes empresariales destacados

El Presidente de Grupo Nacional de Chocolates Carlos Enrique Piedrahita Arocha, fue reconocido por el monitor empresarial como uno de los 10 directivos empresariales más destacados.



Según el estudio en Colombia la reputación del líder es definitiva y hay paralelismo de reputación entre el líder y la empresa. Los elementos evaluados para los líderes fueron Visión Estratégica y Cumplimiento de Objetivos, Visión Comercial. Aglutinador de Equipos, Impulsor de Comportamientos Éticos y de RSC, Proyección Internacional.

- Javier Genaro Gutiérrez
- Gonzalo Restrepo
- Luis Carlos Sarmiento
- Jorge Londoño
- José Alberto Vélez
- Carlos Ardila
- Alfonso Gómez
- Carlos Enrique Piedrahita
- Germán Efromovich
- Juan Felipe Gaviria

Líderes sectoriales



Alimentación	Grupo Nacional de Chocolates
Financiero	Bancolombia
Servicios Públicos	ISA
Aseo y Cosmética	Colgate Palmolive
Grandes Superficies / Comercio	Almacenes Éxito
Medios de Comunicación / Editoriales	Grupo Carvajal
Petroleras	Ecopetrol
Telecomunicaciones	Grupo Telefónica
Informático y Tecnológico	Microsoft
Confecciones	Leonisa
Educación	Universidad de Los Andes
Siderúrgicas	Acesco
Cementeras	Cementos Argos
Bebidas	Bavaria
Aseguradoras	Suramericana de Seguros
Cajas de Compensación	Compensar
Químico	Dow Química
Minero	Carbones Cerrejón
Automotriz	Sofasa
Restaurantes / Hoteles / Turismo	Crepes & Waffles
Equipos y Electrodomésticos	Nokia
Materiales de Construcción / Construcción	Corona
Logístico	Servientrega
Farmacéutico	Tecnoquímicas
Transporte de Pasajeros	Avianca
Salud	Hospital Pablo Tobón Uribe

Haga clic para volver a las noticias



Importancia de las variables de reputación

merco
Monitor Empresarial de Reputación Corporativa

Variables merco	Importancia Media	Desviación Típica
Ética y Responsabilidad Corporativa	9,11	1,90
Calidad de la Oferta Comercial	8,73	1,70
Innovación	8,59	1,68
Reputación Interna	8,46	1,78
Resultados Económico - Financieros	8,43	1,92
Dimensión Internacional de la empresa	7,48	1,99

Haga clic para volver a las noticias

